

Social network, formazione del consenso e istituzioni politiche: quanto hanno influito i social sulle elezioni europee?



Lunedì 24 giugno 2019
ore 15:00

Sapienza – Università di Roma
Dipartimento di Scienze politiche
Sala delle Lauree
P.le A. Moro, 5 – Roma

Secondo appuntamento del ciclo di convegni su “social network, formazione del consenso e istituzioni politiche”. Il recente appuntamento elettorale europeo fornisce l'occasione di poter valutare l'impatto dei social network sulle dinamiche elettorali tanto in scala nazionale quanto in chiave comparata ed europea.

È possibile confermare la propria presenza e comunicare l'intenzione di intervenire al dibattito inviando una mail a seminari@federalismi.it

Su iniziativa di



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA



Osservatorio
sui processi di governo



Introduce e coordina Beniamino Caravita

Professore ordinario di Istituzioni di diritto pubblico – Sapienza, Università di Roma

Relazioni

Licia Califano

Autodeterminazione vs eterodeterminazione dell'elettore: voto, privacy e social network

Giovanna De Minico

Pubblicità elettorale on line: regole o anarchia

Filippo Donati

Internet e campagne elettorali

Oreste Pollicino

Disinformazione e polarizzazione nella "stagione elettorale": alcune coordinate di riferimento

Andrea Simoncini

Pluralismo informativo e "narcisismo" tecnologico: i costi democratici della disintermediazione

Interventi programmati

Conclusioni

Mario Morcellini

Commissario AGCOM